

AOT ลุยซ่อมพื้นผิวแท็กซี่เวย์

■ เฟสแรกวงเงิน 1.3 พันล. ■ ก.ค.เปิดประมูล-ก.ย.รู้ผลผู้ชนะ

นิวส์ คอนเน็คท์ - AOT ลั่น ก.ค.นี้เตรียมเปิดประมูลซ่อมพื้นผิวแท็กซี่เวย์ สนามบินสุวรรณภูมิ เฟสแรก 3.95 แสน ตร.ม. วงเงิน 1,300 ล้านบาท

นายอนันต์ หวังชิงชัย รองผู้อำนวยการท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ (ทสภ.) บริษัทท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) หรือ AOT เปิดเผยว่า AOT เตรียมเปิดประกวดราคาโครงการก่อสร้างซ่อมแซมพื้นผิวทางอากาศยานด้วยวัสดุปอร์ตแลนด์ซีเมนต์คอนกรีต ทสภ. ระยะที่ 1 พื้นที่ก่อสร้างประมาณ 3.95 แสนตารางเมตร (ตร.ม.) วงเงินก่อสร้างประมาณ 1,300 ล้านบาท เพื่อเพิ่มความแข็งแรงให้กับพื้นผิวในการรองรับเครื่องบิน



อนันต์ หวังชิงชัย

รวมทั้งเพิ่มความปลอดภัย และแก้ไขปัญหาเรื่องผิวทางอย่างถาวร ขณะนี้อยู่ระหว่างจัดทำร่างรายละเอียดการประมูล คาดว่าจะเปิดประมูลได้ประมาณเดือน ก.ค.-ส.ค.63 และประกาศ

ผลภายในเดือน ส.ค.-ก.ย. 63 เริ่มปรับเปลี่ยนพื้นผิวทางประมาณเดือน ต.ค.นี้ โดยจะใช้ระยะเวลาดำเนินการประมาณ 1 ปีครึ่ง โครงการดังกล่าวเป็นการปรับเปลี่ยนพื้นผิวบริเวณทางขับ

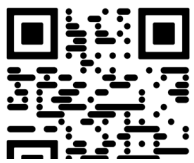
(แท็กซี่เวย์) จากปัจจุบันใช้อย่างมะตอย (แอสฟัลต์) ปรับเป็นผิวคอนกรีตแทน แบ่งการดำเนินงานเป็น 4 ระยะ โดยจะทยอยปิดพื้นที่แท็กซี่เวย์

ทั้งในส่วนของบริษัทประชิดอาคาร ส่วนหัวของทางวิ่ง และบริเวณทั่วไป เพื่อไม่ให้กระทบกับการให้บริการ ซึ่งในเฟสแรก จะเริ่มปรับเปลี่ยนพื้นผิวบริเวณที่สำคัญ ที่ผ่านการใช้งานมาอย่างหนัก และได้รับความเสียหายมากก่อน อาทิ แท็กซี่เวย์ และทางขับ เข้าสู่หลุมจอด (แท็กซี่เลน) ทั้งนี้การปรับเปลี่ยนพื้นผิวเป็นคอนกรีต จะแข็งแรงและคงทนถาวรกว่าพื้นผิวที่เป็นแอสฟัลต์ และยังช่วยลดความเสี่ยงในการยุบตัวของพื้นผิวเมื่อเครื่องบินจอดแช่ในตำแหน่งที่จอดรอด้วย

ฉีดพ่นฆ่าเชื้อ

บริษัท ซีวาทีย์ จำกัด (มหาชน) หรือ CHEWA นำโดย นายภูเบศร์ สำราญเจริญ รองผู้อำนวยการผู้จัดการฝ่ายบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า ร่วมกับ บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) หรือ PTG นำโดย นายบวรเทพ เหล่ารัตนเรืองชัย ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร ร่วมกันประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมสิทธิพิเศษให้กับลูกบ้านทุกโครงการของซีวาทีย์ฟรี!! โดยจัดบริการฉีดพ่นฆ่าเชื้อไวรัส COVID-19 ในสถานบริการน้ำมัน PT ทุกสาขาในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล





UTP แยมงบโค้งแรกโตแรง



240,000 ตัน หรือราว 20,000 ตันต่อเดือน โดยจะมุ่งเน้นการขายในประเทศเป็นหลัก ขณะที่ต่างประเทศนั้น หากเสณราคาในระดับที่เหมาะสมทางบริษัทก็มีความพร้อมที่จะจำหน่ายไปตามความต้องการของลูกค้า ทั้งนี้ทางบริษัทยอมรับว่าปัจจุบันนี้ลูกค้ามีการต่อราคาซื้อมาเป็นจำนวนมาก แต่มั่นใจว่าได้ระดับมาร์จิ้นที่เหมาะสม ซึ่งขณะนี้สัดส่วนรายได้จากต่างประเทศมีอยู่เพียงเล็กน้อยเท่านั้น

ขณะที่ไวรัสโควิด-19 นั้นส่งผลกระทบต่อบริษัทเพียงเล็กน้อยในแง่ของลูกค้า บางอุตสาหกรรม โดยเฉพาะประเภทที่ทำกล่องกระดาษได้รับผลกระทบแต่ยังคงสั่งออเดอร์อยู่ตามปกติ มีเพียงการต่อราคาต่ำลงเล็กน้อย แต่ส่วนลูกค้าที่ทำกล่องบรรจุภัณฑ์สำหรับอุตสาหกรรมอาหารยังคงสั่งออเดอร์จำนวนมากเช่นเคย อีกทั้งบริษัทยังบริหารจัดการต้นทุนได้ดี

ส่วนด้านการลงทุนบริษัทได้ชะลอการลงทุนในภูมิภาคส่วน เพื่อติดตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 อย่างใกล้ชิด เพื่อก่อให้เกิดสิทธิประโยชน์ที่บริษัทและผู้ถือหุ้นจะได้รับสูงสุด

นิวิศ คอนเน็คท์ - UTP แยมผลประกอบการไตรมาส 1/63 โตแรง ปักธงยอดขายแตะ 3.48 พันล้านบาท ตามกำลังผลิต 2.4 แสนตันต่อปี พร้อมชะงักการลงทุนเพื่อติดตามสถานการณ์ไวรัสโควิดแพร่ระบาด

นายมงคล มังกรกนก กรรมการผู้จัดการ บริษัท ยูไนเต็ด เปเปอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ UTP เปิดเผยว่า บริษัทจะแจ้งผลการดำเนินงานไตรมาส 1/63 ต่อตลาดหลักทรัพย์ภายในวันที่ 14 พ.ค. นี้

โดยบริษัทมั่นใจผลการดำเนินงานจะเติบโตเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และจากไตรมาสก่อน เนื่องจากได้รับปัจจัยหนุนจากกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น สอดคล้องกับความต้องการที่สูงขึ้น จึงทำให้ออเดอร์เข้ามาอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังได้มาร์จิ้นต่อการขายในระดับที่เหมาะสม

สำหรับแนวโน้มทั้งปี 63 บริษัทพยายามทำให้ออเดอร์เป็นไปตามเป้าหมายที่ 3,480 ล้านบาท จากกำลังการผลิตที่รวม

CHO เพิ่มศูนย์ซ่อมรับโลจิสติกส์

นิวิศ คอนเน็คท์ - CHO รับปีนี้รายได้พลาดเป้า จากเดิมคาดโตมากกว่า 10% รับโควิด-19 กระทบ พร้อมลุยขยายศูนย์ซ่อมต่อเนื่อง ยืนยันยื่นเสนอราคาโครงการรถเมล์ บขส. หลังต้นทุนสูง

นายสุรเดช ทวีแสงสกุลไทย กรรมการผู้จัดการใหญ่ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ช ทวี จำกัด (มหาชน) หรือ CHO เปเผยว่า คาดรายได้ปี 63 จะไม่ไปทำตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ซึ่งจากเดิมตั้งเป้าเติบโตไม่ต่ำกว่า 10% เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้คำสั่งซื้อจากต่างประเทศมีปัญหา ขณะที่แนวโน้มผลการดำเนินงานไตรมาส 1/63 คาดว่า

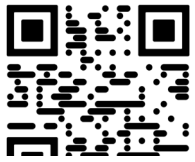
จะอยู่ในระดับที่ทรงตัว ขณะที่เดียวกันในปีบริษัทยังคงมุ่งเน้นการขยายศูนย์ซ่อมบำรุงสิบล้อ 24 ชั่วโมง เนื่องจากมองว่าธุรกิจโลจิสติกส์ยังมีแนวโน้มเติบโตดี โดยในปีนี้คาดว่าจะสามารถเปิดศูนย์ซ่อมบำรุงที่จังหวัดสุราษฎร์ธานีได้ หากไม่มีปัญหาติดขัดที่มีผลกระทบ ทั้งนี้ปัจจุบันบริษัทมีศูนย์ซ่อมเพียง 1 แห่งที่จังหวัดชลบุรี และในปี 65 คาดว่าจะเพิ่มอีกประมาณ 5 แห่งทั่วประเทศ เพื่อเพิ่มสัดส่วนรายได้จากการให้บริการมากขึ้น

ส่วนความคืบหน้าการเสนอราคาประมูลรถเมล์ของบริษัท ขนส่ง จำกัด (บขส.) จำนวน 314 คัน บริษัทไม่ได้ทำการยื่นประมูลแต่อย่างใด เนื่องจากมองว่าราคาต้นทุน

ของโครงการดังกล่าวสูงกว่าที่บริษัทตั้งไว้ อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันบริษัทได้มีการเจรจา กับซีพีฟลายเออร์ในเรื่องของต้นทุนแล้ว หากมีการให้ยื่นประมูลอีกครั้งบริษัทก็มีความพร้อมที่จะยื่นเสนอราคาเพราะล่าสุดมีการประกาศรายชื่อผู้ยื่นประมูลเพียงรายเดียว



สุรเดช
ทวีแสงสกุลไทย



BKI ออกแผนประกันภัยรถยนต์ 3+ รายเดือน



นิวส์ คอนเน็กซ์ - BKI ออกแผนประกันภัยรถยนต์ 3+ รายเดือน ที่ให้ความคุ้มครองคุ้มครอง ค่ำ ราคาโดนใจแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายของผู้บริโภคอีกทางหนึ่งในช่วง COVID-19 รายงานข่าวจากบริษัทกรุงเทพประกันภัยจำกัด (มหาชน) หรือ BKI แจ้งว่า บริษัทฯ ได้ออกแผนประกันภัยรถยนต์ที่เหมาะสมสำหรับผู้ที่ใช้รถน้อย เพื่อตอบโจทย์สถานการณ์ปัจจุบัน ด้วยเบี้ยประกันภัยเบาๆ กับจำนวนวันคุ้มครองที่สามารถเลือกได้ ซึ่งเป็นการแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายของผู้บริโภคอีกทางหนึ่ง

ทั้งนี้ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ส่งผลให้มีการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิต รวมถึงความจำเป็นในการใช้รถยนต์อาจน้อยลง NKI จึงได้ออกแผนประกันภัยรถยนต์ 3+ รายเดือน ที่ให้ความคุ้มครองที่ครอบคลุม และคุ้มครองด้วยราคาเบาๆ ด้วยบริการคุณภาพจากกรุงเทพประกันภัยเพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ของลูกค้าที่มีการใช้รถยนต์น้อยลง โดยรับประกันภัยรถเก๋งและรถกระบะ อายุรถตั้งแต่ 2-10 ปี ไม่ต้องตรวจสภาพรถก่อนการทำประกันภัย

จุดเด่นของแผนประกันภัยรถยนต์ 3+

ประกันภัยรถยนต์ 3+ รายเดือน

ความคุ้มครองที่ครอบคลุม และคุ้มครองในราคาเบาๆ คุ้มครองสูงสุด 100,000 บาท ครอบคลุมถึงภัยธรรมชาติ สะดวก รวดเร็ว ไม่ต้องตรวจสภาพรถ พร้อมรับกรมธรรม์ในรูปแบบ e-Policy



สุดคุ้มกับแผนความคุ้มครอง 90 วัน
เบี้ยประกันภัยสำหรับรถเก๋งเพียง 22 บาท/วัน
และรถกระบะเพียง 24 บาท/วัน

รายเดือน เช่น สุดคุ้มกับแผนความคุ้มครอง 90 วัน เบี้ยประกันภัยสำหรับรถเก๋งเพียง 1,990 บาท หรือ 22 บาท/วัน และรถกระบะ 2 ประตูเพียง 2,190 บาท หรือ 24 บาท/วัน, คุ้มครองตัวรถสูงสุดถึง 100,000 บาท ครอบคลุมถึงภัยธรรมชาติ, คุ้มครองอุบัติเหตุที่มีคู่กรณีเป็นยานพาหนะทางบก, คุ้มครองอุบัติเหตุส่วนบุคคลและค่ารักษาพยาบาล สำหรับรถเก๋งคุ้มครองผู้ขับขี่และผู้โดยสาร 6 คน และสำหรับรถกระบะคุ้มครองผู้ขับขี่และผู้โดยสาร 2 คน, ง่าย สะดวก รวดเร็ว

ด้วยการเพิ่มช่องทางทำประกันภัยออนไลน์ พร้อมรับกรมธรรม์ในรูปแบบ e-Policy, อุ่นใจในทุกเส้นทางด้วยบริการช่วยเหลือฉุกเฉิน (Auto Assistance) ตลอด 24 ชั่วโมง, ไม่ต้องจ่ายค่าเสียหายส่วนแรก (Deductible) สำหรับผู้ที่สนใจสามารถซื้อประกันภัย หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ทาง www.bangkokinsurance.com, Line @ bkipersonallines, BKI Care Station จุดบริการด้านประกันภัยในห้างสรรพสินค้าทั่วประเทศ หรือโทร. 0 2285 8888

ภาพข่าว



กคช. - สมาคมสตรีนักธุรกิจฯ แจกอาหารกล่อง

นายวิญญา สิงห์อินทร์ รักษาการผู้ว่าการการเคหะแห่งชาติ ดร.ณฤดี เคียงศิริ นายกสมาคมสตรีนักธุรกิจและวิชาชีพแห่งประเทศไทย-กรุงเทพฯ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พร้อมด้วยผู้บริหาร ร่วมแจกอาหารกล่องให้กับผู้อยู่อาศัยในโครงการเคหะชุมชนร่มเกล้า เขตลาดกระบัง จำนวน 500 กล่อง เพื่อช่วยเหลือผู้อยู่อาศัยในชุมชนของการเคหะแห่งชาติที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 รวมถึงผู้ทำงาน เด็ก ผู้สูงอายุ และผู้พิการ ในโครงการ "อิมท่าอ อิมใจ ด้านภัย COVID-19"

APM เยี่ยมชมธุรกิจ SMART

คุณสมภพ ศักดิ์พันธ์พนม ประธานกรรมการ (ซ้ายสุด) บริษัท แอสเซท โปร แมเนจเม้นท์ จำกัด หรือ APM พร้อมด้วยทีมงาน ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน เข้าเยี่ยมชมธุรกิจของบริษัท สมาร์ทคอนกรีต จำกัด (มหาชน) หรือ SMART ผู้ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอิฐมวลเบา (Smart Block) โดยมีคุณประทีป ที่ปรึกษาเกษม ประธานกรรมการ (ที่ 2 จากซ้าย) และคุณรังสี ที่ปรึกษาเกษม กรรมการผู้จัดการ (ที่ 3 จากซ้าย) พร้อมคณะผู้บริหาร ให้การต้อนรับ

